

Soddisfare i bisogni presenti senza compromettere la possibilità di soddisfare quelli futuri

Ecosostenibilità tra sfide attuali e prospettive future

Politiche governative e la cooperazione internazionale tra gli attori fondamentali nella promozione della sostenibilità

A cura di ufficio stampa Eurema

Solaretika Group Srl: innovazione e sostenibilità per un futuro pulito

Solaretika Group Srl, nasce nel maggio 2012 dalla collaborazione di due aziende operanti nel settore delle energie rinnovabili dal 2007. La sinergia tra le due realtà fondatrici, unite da una visione comune e da competenze complementari, ha portato alla creazione di un gruppo solido di specialisti in soluzioni energetiche avanzate. L'azienda è leader nella progettazione, installazione di impianti fotovoltaici e sistemi di accumulo per il risparmio energetico; soluzioni per il riscaldamento, il raffrescamento e la produzione di acqua calda sanitaria (solare termico, pompe di calore, impianti radianti, climatizzazione) per migliorare il comfort abitativo. Le partnership strategiche con multinazionali del settore impiantistico ed edile hanno giocato un ruolo fondamentale nella crescita aziendale di Solaretika. Tali collaborazioni hanno permesso alla società di affrontare con successo le sfide legate all'efficienza energetica di un edificio, garantendo elevati standard abitativi e riducendo il consumo energetico.

L'approccio dell'azienda all'efficiamento energetico si basa su interventi coordinati sulla componente impiantistica e sull'involucro edilizio (coibentazione, serramenti). L'obiettivo della sostenibilità è creare un vantaggio economico, sociale ed ambientale. Dunque, contenere i consumi energetici con l'autoproduzione di energia elettrica impiegando fonti di energia rinnovabile ed ottimizzare il rapporto tra fabbisogno energetico e livello di emissioni inquinanti, puntando a consumi prossimi allo zero. Un esempio tangibile di tale filosofia è il concepimento del brand RistrutturaCasa, un nuovo approccio alla ristrutturazione ed alla riqualificazione energetica abitativa definita "Chiavi in Mano".

Energy Manager nella PA: un ruolo chiave per il controllo della spesa energetica

Il cammino dei Comuni italiani verso la transizione energetica rappresenta un nodo cruciale nel panorama della sostenibilità ambientale ed economica del Paese. Un ruolo fondamentale in questo percorso è svolto dall'Energy Manager, figura professionale che, pur essendo normata dalla legislazione nazionale da oltre trent'anni, fatica a trovare piena attuazione nelle pubbliche amministrazioni locali. Questi professionisti assumono un ruolo fondamentale, come evidenzia l'Ing. Pier Francesco Scandura, Energy Manager per l'ASST Fatebenefratelli Sacco di Milano e per numerosi comuni italiani, tra cui Trieste, Palermo, Gela e Catania. "L'Energy Manager svolge un ruolo cruciale nel guidare gli enti locali verso un uso più efficiente e consapevole delle risorse energetiche - afferma l'Ing. Scandura - presenza essenziale per garantire una gestione efficace della spesa energetica, indirizzare le politiche locali verso interventi mirati all'efficienza energetica, guidare cittadini e amministrazioni nella lotta ai cambiamenti climatici e intercettare finanziamenti pubblici. Nonostante l'obbligo in vigore, pochi Comuni nominano un Energy Manager a causa della mancata applicazione delle sanzioni. Una volta nominati questi professionisti si trovano di fronte a diverse sfide operative. Tra gli aspetti più importanti vi è la gestione dei rapporti con le ESCO e la Pubblica Amministrazione. Le ESCO possiedono una profonda conoscenza tecnica e di mercato nel settore energetico, che può risultare critica se le amministrazioni non sono informate sulle complessità dell'efficienza energetica. L'Energy Manager rappresenta e tutela gli interessi della PA, assicurando soluzioni vantaggiose economicamente e ambientalmente. Le principali attività degli Energy Manager includono il coordinamento dei

Più verde, meno CO₂ #SolaretikaGroup



Disponendo di un'unica figura di riferimento in grado di gestire e coordinare tutti gli interventi edili ed impiantistici, dalle fasi preliminari, alla progettazione esecutiva e gestione del cantiere fino al completamento del progetto ad opera d'arte. Le prospettive future di Solaretika prevedono un'espansione sul mercato nazionale attraverso lo sviluppo di soluzioni innovative rivolte all'efficiamento energetico dell'abitazione, investendo su professionisti, formazione, ricerca e relazioni durature.

Con l'avvento della direttiva "Casa Green", Solaretika si pone al contesto internazionale energetico in prospettiva di transizione energetica e decarbonizzazione, con la consapevolezza di un nuovo stile di progettazione più eco-sostenibile, consolidando la propria posizione di leadership nel settore ed offrendo soluzioni innovative che combinano agio, rendimento e sostenibilità.

SOLARETIKA
ENERGIE RINNOVABILI E RISPARMIO ENERGETICO

eurema PRESS

Il bisogno sempre più urgente di garantire un futuro vivibile per le generazioni di domani è ciò su cui si basano ecosostenibilità e consapevolezza ambientale, due delle tematiche più dibattute del nostro tempo. A porsi come volano di diffusione del concetto stesso di Ecosostenibilità e a gettare le basi per uno sviluppo che includa insieme considerazioni economiche, sociali e ambientali, è stato il rapporto Our Common Future, il documento pubblicato nel 1987 che ha coniato la definizione di sostenibilità, presentandola come "lo sviluppo che soddisfa i bisogni del presente senza compromettere quelli delle generazioni future".



Tra i fattori principali dell'attuale crisi ambientale, l'aumento delle temperature globali è una delle sfide più urgenti: sulla base di quanto trasmesso dal rapporto IPCC del 2021, il riscaldamento globale sta accelerando a un ritmo senza precedenti, con conseguenze devastanti come scioglimento dei ghiacciai, innalzamento del livello del mare e fenomeni meteorologici estremi.

Un dato preoccupante è anche quello relativo alla perdita di biodiversità e alla correlata scomparsa di numerose specie animali: secondo quanto indicato dal WWF, dal 1970 al 2014 la percentuale di popolazione di vertebrati selvatici è diminuita del 60%, una perdita che non può che compromettere la stabilità degli ecosistemi, oltre a rappresentare una preoccupante minaccia per la capacità degli ecosistemi stessi di fornire servizi essenziali come impollinazione e purificazione dell'acqua.

L'inquinamento atmosferico, idrico e del suolo continua dal canto suo a rappresentare una grave minaccia per la salute umana e ambientale: a fornire un dato preoccupante in tal senso è l'Organizzazione Mondiale della Sanità, secondo la cui statistiche a respirare aria inquinata, con gravi conseguenze sulla salute pubblica, è oggi il 90% della popolazione mondiale.

Nella diffusione del tema ambientale e nella promozione della sostenibilità per mezzo di incentivi, normative e regolamentazioni, le politiche governative e la cooperazione internazionale ricoprono un ruolo cruciale: 17 sono gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Sostenibile per la promozione della prosperità economica, dell'equità sociale e della protezione ambientale a livello globale; propositi, questi, che richiedono azioni attive e concertate da parte di istituzioni, imprese e società civile, a riprova di come l'ecosostenibilità non sia più soltanto una scelta, ma una necessità. Ciascun individuo, azienda o governo ha la responsabilità di adottare pratiche sostenibili per proteggere il pianeta e garantire un futuro prospero per le generazioni a venire.

Eureka Case Mobili: design unico e sogni reali

Eureka Case Mobili SRL si distingue per valori fondamentali che rappresentano il cuore e l'anima della sua operatività: innovazione, responsabilità, rispetto, eccellenza, collaborazione, sostenibilità, inclusione, trasparenza, autonomia e servizio. Questi principi guidano le decisioni aziendali, creando una cultura aziendale forte e coesa, orientando il team e differenziando l'azienda dalla concorrenza. La promozione della diversità e dell'inclusione è un altro pilastro dell'azienda. L'azienda mira a diventare più inclusiva, valorizzando il lavoro di gruppo. La sicurezza e il benessere dei dipendenti sono prioritari. L'azienda garantisce un ambiente di lavoro sicuro, rispetta le norme antinfortunistiche e offre formazione continua. La sostenibilità ambientale e sociale è un impegno costante. L'azienda adotta energie rinnovabili, riduce le emissioni inquinanti, minimizza il consumo di acqua, gestisce i rifiuti in modo efficiente e implementa soluzioni di economia circolare. Tra i progetti più significativi in corso, spiccano le iniziative per l'innovazione ecosostenibile. L'azienda sviluppa Tiny Houses ecologiche e autonome, realizzate in legno e progettate per avere un impatto ambientale minimo. Queste abitazioni sono ideali per agriturismi, campeggi, ostelli e glamping. Il settore delle case mobili presenta sfide complesse, specialmente per chi mira a espandersi in nuovi mercati.



La gestione aziendale è in continua evoluzione, con innovazioni nei sistemi costruttivi e nuovi modelli. Una delle principali sfide per Eureka è mantenere il controllo finanziario sulle operazioni, cruciale per la stabilità e la crescita. La strategia di crescita dell'azienda si basa su sistemi costruttivi innovativi e prodotti tecnologici con un design unico. L'azienda punta all'espansione nazionale e internazionale, rispondendo alle richieste di nuovi settori turistici come il glamping. Questa strategia di differenziazione è fondamentale per affrontare la concorrenza in un mercato in evoluzione. Nel prossimo anno, Eureka Case Mobili punta a crescere sviluppando nuove funzioni per aumentare il valore dei prodotti offerti ai clienti. L'azienda sta riorganizzando i flussi aziendali e sistematizzando le risorse per incrementare il profitto e migliorare l'efficienza operativa. Guardando al futuro, si propone di aumentare la produzione, migliorare il servizio clienti, sviluppare nuovi modelli e partecipare a fiere ed eventi del settore, mantenendo l'azienda all'avanguardia. La società Eureka Case Mobili invita i lettori a visitare il loro sito per conoscere i prodotti e scoprire il mondo delle case mobili innovative. "Attraverso i sogni possono accadere fatti reali. Basta solo crederci...".

EUREKA CASE MOBILI
La tecnologia che fa la differenza

Barone G.R. Macrì: dai latifondi del Settecento all'innovazione calabrese

L'azienda agricola e agrituristica Barone G.R. Macrì, guidata da Francesco Macrì, affonda le sue radici nella fine del XVIII secolo come antico latifondo. Negli ultimi trent'anni, è stata trasformata in un'impresa multifunzionale, puntando su qualità e innovazione in un territorio difficile come la Calabria. Inizialmente orientata alla produzione vinicola, olivicola e agrumicola, oggi l'azienda include la produzione di formaggi e salumi grazie agli allevamenti di maiale nero d'Aspromonte, ovini, caprini e bovini. Un'intuizione fortuita ha portato alla produzione di spirulina, un'alga proteica utilizzata anche per creare un formaggio azzurro-verde. Il settore olivicolo e l'ospitalità sono pilastri dell'azienda. Recentemente, il settore vitivinicolo è stato rilanciato con successo grazie alla produzione di vini di qualità, identitari del territorio e derivati da vitigni autoctoni. L'azienda produce nove etichette di vino, spaziando anche tra barricati, spumanti e passiti, tutte rigorosamente di uve del territorio. La valorizzazione dei terreni antichi è legata a un progetto culturale di recupero delle tradizioni. L'azienda si distingue, infatti, anche per la produzione di olio di alta qualità, soprattutto da uliveti di Grossa di Gerace e di agrumi, in particolare il bergamotto, agrume d'eccellenza della zona. L'agriturismo situato sulle colline di Gerace è facilmente raggiungibile sia dal mare che dalla montagna.



L'ospitalità è uno dei punti di forza, con un ristorante che offre ricette tradizionali preparate dalla loro agricoltura, utilizzando esclusivamente prodotti aziendali. Marmellate, ricotta, biscotti sono frutto della produzione interna. L'azienda è impegnata nella sostenibilità ambientale, con impianti di fitodepurazione, fotovoltaici e una rigorosa attenzione al biologico. Tutti gli allevamenti sono bio e la produzione di foraggi avviene internamente, evitando l'uso di mangimi esterni. Non vengono utilizzati OGM né pesticidi, garantendo una produzione 100% biologica. Francesco Macrì, con l'azienda, promuove il turismo dei vigneti e dell'olio. Le escursioni organizzate permettono ai visitatori di assaporare i vini e conoscere la storia dell'azienda, immergendosi in un territorio bellissimo e incontaminato. L'azienda Barone G.R. Macrì dimostra che è possibile fare impresa in Calabria, producendo eccellenze che raggiungono mercati esteri di nicchia come USA, Germania e Inghilterra. Il futuro dell'azienda guarda all'ampliamento della cantina e all'investimento nel turismo, attrattivo per chi cerca uno stile di vita autentico e di qualità.